Flexibla butiker

EN VANLIG BROSCHYR OM ETT OVANLIGT FÖRETAG INOM FASTIGHETSVÄRLDEN

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

02 FÖRORD
03 VAR HITTAR DU OSS?
04 STANDARBUTIKEN
05 KLIMATSSMARTA BUTIKER
06 BUTIKSTYPER
08 OM OSS
10 EFFEKTIV LOGISTIK
11 HÅLLBARHET & FASTIGHET
12 SOCIAL HÅLLBARHET
13 ATT UTMANA BRANSCHEN GÖR UNDER FÖR LAGKÄNSLAN
14 VÅRT SORTIMENT
15 LIDL FASTIGHET INTERNATIONELLT
16 KONTAKTA OSS

VÅR UTGÅNGSPUNKT I VARDAGEN

Vision

Lidl – det självklara valet.

Affärsidé

Högsta kvalitet till branschens bästa pris.

Hur

Vi lyckas genom att ständigt utmana, jobba smart, snabbt & hållbart.

HÄLSNING FRÅN LIDL FASTIGHET

”Vi kan bygga butiker utifrån de flesta förutsättningar.”

Hej!

Äger du mark och fastigheter eller är du tjänsteman i någon av Sveriges 290 kommuner?

Vi har några saker att berätta för dig.

Du har säkert märkt att du ser fler kassar från Lidl än tidigare. Det beror helt enkelt på att fler människor upptäckt våra butiker – nu över 200 i Sverige. Vi växer mer än 7 gånger snabbare än branschen. Under de senaste två åren har Lidl Sverige mer än fördubblat antalet Från Sverige-märkta produkter och 2023 blev vi för tredje året i rad utsedda till Top Employer av det oberoende institutet Top Employer Institute. Vi äger mer än 70 % av butikerna, likaså våra tre centrallager samt vårt huvudkontor i Barkarby. Ja som du märker händer mycket.

Vi växer stadigt och letar ständigt efter nya samarbetspartners för att kunna erbjuda hela svenska folket högsta kvalitet till bästa pris. Vår expansion sker dock på ett ansvarsfullt och hållbart sätt och just här gillar vi att utmana. Till exempel så är vår klimatneutrala butik i Visby världens första med NollCO2-certifieringen som Sweden Green Building Council har utvecklat tillsammans med sina medlemmar. Målet med certifieringen är att ha ett nollutsläpp av koldioxid under byggnadens livslängd. Tillsammans med Einride fortsätter vi driva framtidens logistik och är med och elektrifierar livsmedelsbranschen. Hittills har vi sparat 254 ton Co2 tack vare samarbetet. På dessa sidor kan du läsa mer om oss, vår filosofi kring mat och kvalitet, samt om våra hållbara butikstyper.

Har du frågor, tankar och idéer är du mer än välkommen att höra av dig.

FASTIGHETSDIREKTÖR & FASTIGHETSCHEFER LIDL SVERIGE

VAR HITTAR DU OSS?

- Vi har vårt huvudkontor i Barkarby och centrallager i Halmstad, Rosersberg samt i Örebro.
- I Stockholm, Örebro, Göteborg och Malmö finns våra fyra fastighetskontor som arbetar med butiker och etableringar.
- Butiksnätet i Sverige sträcker sig från Trelleborg i söder till Boden i norr.
- Vi har över 200 butiker i Sverige och fler ska det bli.
- Våra fastighetskontor söker ständigt efter nya lägen och möjligheter.

Lidl Karlskoga

Standardbutik

Våra butiker, som är byggda enligt vårt huvudkoncept, har välkommande atmosfär, välplanerad butikslayout med breda gångar och inbjudande varupresentation. I de ljusa butikslokalerna är energianvändningen optimerad redan från start. Bland annat tack vare stora fönster som drar nytta av dagsljus och smart belysning. På taket produceras el via solceller. Kunder som anländer i elbil kan ladda vid våra laddstationer. Miljön kring butiken ska helst vara grön och välkomnande. Vårt butikskoncept kan anpassas efter olika lokalförhållanden. Tillsammans hittar vi den rätta lösningen för just din fastighet.

Vi har under många år arbetat systematiskt för att minska energianvändning i våra butiker, bland annat genom energisnål belysning, smarta ventilationssystem, värmeåtervinning från kylanläggningar, automatiska kylgardiner och glaslock på frysarna. Allt med goda resultat. Redan idag är vi energieffektiva och energismarta, men det går alltid att bli ännu bättre.

Fastighet: Till försäljning, uthyrning eller arrende
Fastighetsutveckling: Vi har resurser och kunskap att överta hela utvecklingsarbetet för planering och nybyggnation
Fastighetsyta: Bebyggd eller obebyggd fastighet från 6 000 m²

Klimatsmarta butiker

Målet är att alla våra nya standardbutiker ska miljöcertifieras. Denna målsättning gör oss till en föregångare i branschen och motiverar oss att utmana oss själva med fler spännande projekt. Vår butik på Gotland är ett sådant projekt – Världens första Noll CO2-certifierade byggnad.

Lidl Sverige har de senaste åren drivit utvecklingen inom hållbart byggande och har idag några av världens grönaste handelsbyggnader med miljöcertifieringarna BREEAM och NollCO2. År 2020 inleddes arbetet med att miljöcertifiera hela fastighetsbeståndet enligt det internationella certifieringssystemet EDGE.

Vår nya butik på Gotland är världens första Noll CO2-certifierade byggnad.

■ Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE) är ett certifieringssystem för hållbara byggnader utvecklat av World Bank Group's International Finance Corporation (IFC). Certifieringen består av tre övergripande parametrar: vatten, energi och material. Målsättningen är att 100% av fastigheterna ska erhålla slutcertifieringen EDGE.

■ Vi arbetar med energieffektivisering på en rad olika sätt, bland annat med ISO 50001. Här kartläggs olika moment och enheter som innebär extra energianvändning. Vi har framtidsplaner för att förbättra och effektivisera – det kan handla om att köpa in nya kylar eller att utbilda medarbetare och installera solceller.

■ Vår klimatneutrala butik i Visby har varit pilot för den nya certifieringen Noll CO2, som i Sverige leddes av Green building council. Målet med certifieringen är som det hörs på namnet, att ha ett noll-utsläpp av koldioxid under byggnadens hela livslängd. Butiken i Visby, den är världens första klimatneutrala handelsbyggnad och butiken vann priset för Årets bygge 2021 inom kategorin industri/butik.

■ 2017 var vi som första detaljhandelsaktör i Sverige att uppnå miljöcertifieringen BREEAM Outstanding. Detta gjorde vi med våra butiker i Växjö, Södertälje och Kungsängen. Något som då bara fem andra handelsbyggnader i världen lyckats med. Butiken i Växjö utsågs till världens grönaste nya handelsbyggnad vid BREEAM Awards 2017. Kraven är extremt höga på allt från energianvändning och inomhusklimat till materialval, grönytor och ekozoner på och omkring byggnaden.

Vi är väldigt stolta över att butiken i Växjö har utsetts till världens grönaste nya handelsbyggnad vid BREEAM Awards 2017.

CODE FOR A SUSTAINABLE BUILT ENVIRONMENT
BREEAM
BRE GLOBAL
AWARDS 2017
WINNER

Innerstadsbutik
Bra tillgänglighet på bästa lägen – våra innerstadsbutiker ombesörjer dagligvaruhandeln i innerstaden och passar samtidigt in i stadsbilden. Vårt butikskoncept för innerstaden tar tillvara befintliga byggnader och objekt som ligger mitt i stadskärnan. Vi etablerar oss i befintliga byggnader och anpassar våra butiker för att passa in i omgivningen på bästa sätt. Genom att anpassa befintliga byggnader och objekt i stadskärnan kan vi integrera våra butiker optimalt även på små markytor. Med en genomtänkt butikslayout för mindre ytor erbjuder vi kunderna ett bra sortiment utifrån deras behov och önskemål.

Lokalyta: Från 2 000 m²
Övriga kriterier: Måste gå att ta emot lastbilsleveranser. Föredragsvis på markplan
Tomter/byggnader: Till försäljning eller uthyrning

Specialbutiker
Under expansionen av vårt butiksnät har vi märkt att individuella lösningar efterfrågas. Vi begränsar oss inte till bara standardbutiker utan tänker ett steg längre – med individuella och starka arkitektoniska lösningar för unika situationer och befintliga byggnader. Vi anpassar oss efter omständigheterna – om det så gäller en tågstation, historisk byggnad eller en utmanande tomt i attraktivt läge. Vi anpassar våra butiker i den befintliga miljön och byggnaden utefter helhetsbilden för att skapa äkta mervärde. Vid ovanliga byggprojekt eller ombyggnationer anpassar vi oss efter omständigheterna och hittar smarta, individuella lösningar på platsspecifika utmaningar. Möjligheter finns att bygga fler våningsplan över butikslokalen, vilket skapar utrymme för exepelvis bostäder eller annan verksamhet. Vår butik i Lergöken är ett exempel där butiken ligger i markplan med parkeringshus över.

Tomter, köpa/arrendera: Minst 6 000 m² tomtyta, bebyggda eller obebyggda
Lokaler att hyra: Minst 2 000 m² totalyta, föredragsvis på markplan
Andelar i 3D-fastgheter: Minst 2 000 m² totalyta, föredragsvis på markplan

Handelsplats
När flera förmånliga erbjudanden samlas på en och samma plats ökar dragningskraften – det är det som är handelsplatsernas styrka. Det är en marknad vi gärna vill vara en del av. Med vårt koncept för handelsplatser kan vi planera nybyggnationer eller anpassa befintliga lokaler för nya handelsmöjligheter. På handelsplatserna finns ett stort utbud av både varor och tjänster, in- och utfarterna är lätta att nå, de olika butikerna ligger på kort promenadavstånd från varandra och det finns gott om parkeringsplatser.

Fastighet: Till försäljning, uthyrning eller arrende
Projekt: Nybyggnation eller befintlig lokal
Fastighetsyta: Bebyggt eller obebyggt i alla storlekar
Lokalyta: Till uthyrning från 2 000 m²
Kundparkering: Lättåtkomlig
Hyresgäst: Attraktiv blandning av hyresgäster

Köpcentrum, hyresgäst
Köpcentrum är en del av vardagslivet. En samlingsplats med höga kundflöden. Köpcentrum samlar många erbjudanden och tjänster under ett tak och är därför det perfekta alternativet när man vill öka populariteten och besöksfrekvensen. Styrkan för ett välmående köpcentrum är en bra hyresgästmix samt tillgängligheten till närsamhället. Det finns flera olika sätt att integrera Lidl i köpcentrum. Med vårt koncept för köpcentrum kan vi skapa en genomtänkt butikslayout i befintliga lokaler. Som hyresgäst med utmärkt kreditvärdighet gör Lidl, tillsammans med andra attraktiva hyresgäster, köpcentrumet till en säker investering.

Lokalyta: Till uthyrning från 2 000 m²
Kundparkering: Lättåtkomlig
Hyresgäst: Attraktiv blandning av hyresgäster

Lidl öppnar den första butiken i Tyskland 1973.

En svensk aktör med internationell styrka
Lidl Sverige är ett dotterbolag till Lidl Stiftung & Co KG som är en del av företagsgruppen Schwarz – Europas största och världens fjärde största företag inom dagligvaruhandeln. Idag har vi över 12 000 butiker och 200 logistikcenter.

Den första Lidl-butiken öppnades 1973 i Ludwigshafen, Tyskland. Med endast 3 anställda och 500 produkter var det startskottet för vår globala expansion. Vi började öppna butiker utanför Tyskland under 1990-talet, och efter några år kunde man besöka Lidl-butiker över hela Europa. Idag finns vi i 32 länder och har över 360 000 medarbetare världen över.

Logistik och transporter – vi gör det mer effektivt!

Vår dagliga logistikplanering effektiviserar transporterna så att vi hela tiden uppnår kortast möjliga transportsträcka. Logistikkedjan är så optimerad att standardupplägget är en leverans per butik och dag. Undantaget är små butiker i storstäder, med hög omsättning och där det ofta finns förbud mot tunga lastbilar. Just lastbilar försöker vi utnyttja i båda riktningarna genom att transportera varor till butikerna i en riktning och returgods, emballage och tompallar i den andra.

Vi arbetar även med "hämta-själv-flöden" där våra logistikpartners lastbilar hämtar inleveranser av varor från leverantörer när de är på väg tillbaka från butikerna till våra lager. Detta gör att leverantörerna själva slipper köra till våra centrallager.

- Som första dagligvarukedja antog Lidl Sverige 2018 Fossilfritt Sveriges Transportutmaning. Målet är att köra helt fossilfria transporter år 2025.

- Vi jobbar även för att lastbilarna som rullar ska vara fyllda till minst 95 procent.

- Som ett resultat av Lidls samarbete med Einride började den första elektriska lastbilen köra på vägarna under 2021 och i början av 2023 var 6 elektriska lastbilar försedda med Einrides mjukvara för styrning och övervakning i vår åkeriflotta.

Hållbarhet på Lidl fastighet

På Lidl är vi medvetna om vårt ansvar och därför känns det naturligt att bygga miljösmarta butiker. Byggnaden uppförs med huvudsakligen miljövänliga och klimatneutrala material.

Lidl Sverige äger merparten av butiksfastigheterna, vilket ger oss en omfattande kontroll, handlingsfrihet och möjlighet till att arbeta aktivt med att minska vår miljöpåverkan. Vi har genom åren miljöcertifierat våra butiker enligt de tuffaste certifieringssystemen och vunnit många fina utmärkelser. Cirka 70 procent av våra butiker är miljöcertifierade. 2025 ska alla butiker, lager och vårt huvudkontor vara miljöcertifierade.

I jämförelse med branschen i övrigt har våra butiker till exempel en mycket låg elförbrukning. Detta är resultatet av flera års systematiskt effektiviseringsarbete. Under 2016 certifierades alla våra butiker enligt ISO 50001; ett energiledningssystem för att kartlägga och minska energianvändning. I våra nya butiker vill vi redan från start minska energianvändningen så mycket det går. Det gör vi genom att exempelvis dra nytta av dagsljus och låta vår energisnåla belysning styras av närvarodetektorer. Nu har vi flertalet butiker med solcellsanläggningar, vi har även solceller på vårt huvudkontor i Barkarby och på vårt lager i Örebro.

Lidl en del av samhället

Ett land, ett pris
Lidl har en viktig roll att spela – för kunder, konsumenter och samhället vi verkar i. Ett av våra främsta bidrag till samhället är att erbjuda produkter av högsta kvalitet till bästa pris, oavsett var kunderna bor. Hos oss gäller lika för alla - vi har ett sortiment och en prissättning. Vare sig kunden handlar i en av våra butiker i storstaden eller på en mindre ort. Ett konkret exempel är att Lidl Sverige erbjuder samma utbud av ekologiska och miljömärkta varor i samtliga butiker.

Matsvinn
Målet är att 100 procent av butikerna samt våra tre centrallager ska ha upparbetade samarbeten för att skänka mat till 2025. I Stockholm, Göteborg, Malmö och Lund samarbetar butikerna med Allwin, ett företag som distribuerar mat till kyrkor och hjälporganisationer. Butikerna i Gävleborg samarbetar med Matakuten. Därtill finns ett antal lokalt initierade samarbeten. Våra centrallager har samarbeten för att skänka mat till Stadsmissionen samt Matmissionen.

Arbetstillfällen
Lidl strävar efter att ha en mångfaldig medarbetarstyrka som speglar det lokala samhället där vi driver butiker, har våra lager och kontor. Vi erbjuder en förhållandevis enkel väg till jobb – hos oss räknas nämligen attityd och vilja mer än formella meriter. Att arbeta hos Lidl Sverige skapar möten och interaktion med kunder och kollegor i vardagen. På så vis skyndar vi på både språkinlärningen och integrationen i samhället i stort. Hos oss finns flera exempel på när praktikplats har resulterat i anställning, och när personer som börjat med mindre kvalificerade jobb gått vidare till andra tjänster, även chefsroller.

Trygghet
Våra butiker bidrar till ökad trygghet i området genom exempelvis bemanning kvällstid och att det är ett större flöde av människor. Det händer även att vi medfinansierar infrastruktur när vi bygger en ny butik, exempelvis en ny korsning med trafikljus för att möjliggöra både för inkommande leveranser och att skapa säkra vägar.

Det oberoende europeiska institutet Top Employer har utsett Lidl Sverige till "Top Employer Sverige". Certifieringen bygger på att Lidl uppfyller en rad olika krav kring strategi och ledarskap, arbetsmiljö, rekrytering, karriär, kompetensutveckling, mångfald, hållbarhet, engagemang och förmåner.

Motivering: Lidl fortsätter att utveckla sitt employer brand och gör det med bravur. Vi ser en rolig och trivsam arbetsplats och det märks att medarbetarna brinner för sitt arbete. Det finns en stark känsla för det kommunikativa och de förmedlar sitt budskap på bästa sätt. Trots sin stora storlek lyckas Lidl skapa en stark och familjär företagskultur. Riktigt imponerande och det bidrar helt klart till deras attraktivitet som arbetsgivare!

Att utmana branschen gör under för lagkänslan

Våra butiker är hjärtat i vår verksamhet och med både centrallager, fastighetskontor, regionkontor och huvudkontor kan vi erbjuda många olika spännande tjänster och karriärmöjligheter – lokalt, centralt och internationellt.

Vi jobbar hela tiden med att utveckla branschen och oss själva. Vi drivs av en nyfikenhet som gör att vi hela tiden testar nytt och annorlunda. Så oavsett var man börjar jobba hos oss, så blir man en del av ett driftigt team med ett stort hjärta.

Vi gör allt detta med en övertygelse om att god och hållbar mat av hög kvalitet inte ska behöva kosta skjortan. Och med det utmanar vi den svenska livsmedelsbranschen. Det är tillsammans vi når våra mål – samtidigt som vi har kul på vägen!

CIRKA

80%

EGNA MÄRKESVAROR

CIRKA

30%

SVENSKA LEVERANTÖRER

CIRKA

15%

HÅLLBARHETSMÄRKTA VAROR

Vårt sortiment

Högsta kvalitet till branschens bästa pris är Lidl Sveriges mission och löfte till kunderna. Vi satsar primärt på egna märkesvaror (EMV) och utvecklar vårt sortiment utifrån kundernas behov och önskemål. Samtidigt blickar vi framåt och innovativt – saknas något på marknaden försöker vi lösa det. Den stora andelen av egna märkesvaror gör också att vi har full kontroll över inköpskedjan och våra kostnader.

För att möjliggöra detta begränsar vi vårt urval av liknande produkter, så att vi fokuserar våra volymer till få väl utvalda leverantörer. Detta tillsammans med att vi har samma produkter i alla svenska Lidl-butiker, bidrar till att vi håller nere kostnaderna.

Samma smakinspiration – från norr till söder
På Lidl hittar kunderna allt som behövs för veckans måltider och livet i stort – men vi vill mer än så. Tack vare vår storlek och våra internationella kollegor kan vi erbjuda veckolånga smakresor från alla jordens hörn över hela året.

Kunden kan prova, utforska och njuta av italienska, grekiska, amerikanska, asiatiska och andra smakdestinationer. Utvalda specialiteter och delikatesser från olika länder som vi kan erbjuda under våra egna varumärken till riktigt bra priser.

20 år med svenska smaker
Med 20 år i Sverige har vi idag fantastiska relationer med svenska matleverantörer – både stora och små. Lidl brinner för Sverige som matrike och bara i vår frukt & gröntavdelning arbetar vi med hundratals svenska odlare. Vi har därför lanserat våra svenska produkter under varumärket Matriket.

Dongen, Nederländrna
I de södra delarna av Nederländerna finns denna butik i Dongen. Denna speciella butiksbyggnad ritades i samarbete med arkitektbyrån van den Heuvel.

Bombarral, Portugal
I Bombarral, mindre än en timme norr om Lissabon finns Lidl-butiken som kallats världens vackraste matvarubutik. Den byggdes 1995 och gav nytt liv åt ett gammalt vinlager.

Köpenhamn, Danmark
Öster om Köpenhamn finns denna Lidl-butik med totalt 27 lägenheter samt en takterrass ovanför.

Tres Molinos, Barcelona, Spanien
Låt dig inte luras av väderkvarnen, denna butik finns i Barcelona. Lokalen har tidigare varit en festlokal och restaurang. Byggnaden fastslogs 1984 som kulturegendom av lokalt intresse.

Dublin, Irland
Under byggnationen av denna butik i Dublin hittades kvarlämningar från ett vikingahus. För att bevara och låta allmänheten ta del av detta installerades ett glasgolv.

Bad Ems, Tyskland
I Bad Ems hittar vi denna butik. Byggnaden byggdes 1903 och var tidigare ett kraftverk för dräneringspumpar till de närliggande bly- och silvergruvorna.

Lidl Fastigheter internationellt

Just tack vare att vi även finns utanför Sveriges gränser – i Europa och i USA får vi hela tiden nya och spännande erfarenheter om butiksutveckling runt om i världen. Det hjälper oss att ligga i framkant.

Kontakta oss

Våra flexibla butikskoncept erbjuder en passande lösning för varje läge. Kontakta oss så diskuterar vi gärna möjligheter tillsammans.

Lidl Sverige KB
Fastighetsavdelning
Box 6087
175 06 Järfälla
fastigheter@lidl.se
Tel: +46 8 5555 7000

Fastighetskontor Stockholm
Box 6087
175 06 Järfälla
stockholm@lidl.se
Tel: +46 8 5555 6918

Fastighetskontor Örebro
Vältgatan 1
702 36 Örebro
orebro@lidl.se
Tel: +46 8 5555 6940

Fastighetskontor Göteborg
Johan på Gårdas gata 5A
412 50 Göteborg
goteborg@lidl.se
Tel: +46 8 5555 6845

Fastighetskontor Malmö
Hyllie Stationsväg 42
215 32 Malmö
malmo@lidl.se
Tel: +46 8 5555 6938

www.realestate-lidl.se

SVANENMÄRKET
Trycksak
3041 3042

Text, form och produktion: Lidl Sverige.
Foto: Lidl Sverige om inget annat anges.
Tryck: Dixa, Stockholm.